

CONVOCATORIA PÚBLICA No. 015 DE 2010 RAM – MINTICS, MINCULTURA 123-271 DE 2010 PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL “DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN PARA SER IMPLEMENTADA EN EL PAÍS, Y DE MANERA PARTICULAR EN LAS REGIONES EN LAS QUE OPERAN LAS EMISORAS COMUNITARIAS, TENDIENTE A PROMOVER UNA MAYOR PARTICIPACIÓN, GESTIÓN Y APROPIACIÓN DE ÉSTAS ÚLTIMAS POR PARTE DE LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LOS ESPACIOS EXISTENTES PARA ELLO TALES COMO: LOS COLECTIVOS DE PRODUCCIÓN LOCAL, LAS JUNTAS DE PROGRAMACIÓN, LAS INSTANCIAS DE ELABORACIÓN DE LOS MANUALES DE ESTILO Y LOS EVENTOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS SOBRE EL QUEHACER DE LA EMISORA, ENTRE OTROS”



AVISO ÚNICO DE APERTURA

CONVOCATORIA PÚBLICA No. 015 DE 2010 RAM – MINTICS – MINCULTURA 123-271 DE 2010

El Director Ejecutivo de la Red de Universidades Públicas para el desarrollo regional del Eje Cafetero – LA RED ALMA MATER –, se permite comunicar la apertura de la Convocatoria Pública No. 015 de 2010 RAM – MINTICS – MINCULTURA 123-271 DE 2010, para seleccionar en igualdad de oportunidades las personas que presenten mejores condiciones para contratar el siguiente:

OBJETO: “PRESTACIÓN DE SERVICIO PARA EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN PARA SER IMPLEMENTADA EN EL PAÍS, Y DE MANERA PARTICULAR EN LAS REGIONES EN LAS QUE OPERAN LAS EMISORAS COMUNITARIAS, TENDIENTE A PROMOVER UNA MAYOR PARTICIPACIÓN, GESTIÓN Y APROPIACIÓN DE ÉSTAS ÚLTIMAS POR PARTE DE LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LOS ESPACIOS EXISTENTES PARA ELLO TALES COMO: LOS COLECTIVOS DE PRODUCCIÓN LOCAL, LAS JUNTAS DE PROGRAMACIÓN, LAS INSTANCIAS DE ELABORACIÓN DE LOS MANUALES DE ESTILO Y LOS EVENTOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS SOBRE EL QUEHACER DE LA EMISORA, ENTRE OTROS”.

CONSULTA DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA: Pueden ser consultados por los interesados en la página web de LA RED ALMA MATER: www.redalmamater.edu.co.

APERTURA DE LA CONVOCATORIA PÚBLICA: El día diez (10) de mayo de 2010.

CIERRE DE LA CONVOCATORIA PÚBLICA: El día veinticuatro (24) de mayo de 2010.
Hora: 5:00 p.m.

COMUNICACIONES: Deben ser enviadas al correo electrónico: mario.londono@almamater.edu.co.

PERFILES: El perfil de las personas a seleccionar debe encajar dentro de los siguientes lineamientos:

CONVOCATORIA PÚBLICA No. 015 DE 2010 RAM – MINTICS, MINCULTURA 123-271 DE 2010 PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL “DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN PARA SER IMPLEMENTADA EN EL PAÍS, Y DE MANERA PARTICULAR EN LAS REGIONES EN LAS QUE OPERAN LAS EMISORAS COMUNITARIAS, TENDIENTE A PROMOVER UNA MAYOR PARTICIPACIÓN, GESTIÓN Y APROPIACIÓN DE ÉSTAS ÚLTIMAS POR PARTE DE LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LOS ESPACIOS EXISTENTES PARA ELLO TALES COMO: LOS COLECTIVOS DE PRODUCCIÓN LOCAL, LAS JUNTAS DE PROGRAMACIÓN, LAS INSTANCIAS DE ELABORACIÓN DE LOS MANUALES DE ESTILO Y LOS EVENTOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS SOBRE EL QUEHACER DE LA EMISORA, ENTRE OTROS”



1. Experiencia

- a) Experiencia demostrada del oferente en el diseño e implementación de estrategias integrales de comunicación y campañas masivas de comunicación puntuales.

2. Hoja de vida del director de la estrategia y del equipo creativo

- a) Experiencia en años del director y el equipo creativo en trabajo con estrategias integrales de comunicación y campañas masivas.
- b) Experiencia en años de los miembros del equipo creativo con estrategias integrales de comunicación y campañas masivas.

3. Premios o menciones

- a) Premios o menciones que haya recibido el oferente por estrategias integrales de comunicación similares.

4. Forma de vinculación

De acuerdo con el Manual de Contratación de **LA RED ALMA MATER**.

5. Duración del Contrato

El presente contrato tendrá validez hasta el día treinta (30) de noviembre del año 2010 e iniciará a partir de la fecha de la aprobación de la póliza.

6. Presupuesto

El presupuesto estimado para adelantar el diseño de la estrategia de comunicación es de hasta **CIENTO CINCUENTA MILLONES DE PESOS MCTE (\$150.000.000)**, los cuales incluyen el valor del impuesto al valor agregado IVA y demás impuestos, tasas y contribuciones, provenientes del Convenio – MINTICS – MINCULTURA - RAM 0123-0271 DE 2010.

Nota: La propuesta económica deberá discriminar el valor del IVA.

CONVOCATORIA PÚBLICA No. 015 DE 2010 RAM – MINTICS, MINCULTURA 123-271 DE 2010 PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL “DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN PARA SER IMPLEMENTADA EN EL PAÍS, Y DE MANERA PARTICULAR EN LAS REGIONES EN LAS QUE OPERAN LAS EMISORAS COMUNITARIAS, TENDIENTE A PROMOVER UNA MAYOR PARTICIPACIÓN, GESTIÓN Y APROPIACIÓN DE ÉSTAS ÚLTIMAS POR PARTE DE LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LOS ESPACIOS EXISTENTES PARA ELLO TALES COMO: LOS COLECTIVOS DE PRODUCCIÓN LOCAL, LAS JUNTAS DE PROGRAMACIÓN, LAS INSTANCIAS DE ELABORACIÓN DE LOS MANUALES DE ESTILO Y LOS EVENTOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS SOBRE EL QUEHACER DE LA EMISORA, ENTRE OTROS”



7. Forma de pago

Se realizarán tres (3) pagos de la siguiente manera:

UN (1) PRIMER PAGO de **TREINTA MILLONES DE PESOS (\$30.000.000) M/CTE.**, correspondiente al veinte por ciento (20%) del valor total de la propuesta, contra entrega de documento completo de Estrategia Integral de Comunicación, propuesta creativa de componentes o piezas comunicativas para ser difundidas nacional y localmente, y recibido a satisfacción por parte del interventor del contrato

UN (1) SEGUNDO PAGO de **SETENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS (\$75.000.000.000) M/CTE.**, correspondiente al cincuenta por ciento (50%) del valor total de la propuesta, contra entrega de componentes o piezas que conformen la estrategia, ya probadas a través de la técnica de grupos focales y debidamente aprobadas por los dos (2) ministerios, informe bimensual de actividades realizadas según cronograma previamente acordado con los ministerios, y recibido a satisfacción por parte del interventor del contrato.

UN (1) ÚLTIMO PAGO de **CUARENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS (\$45.000.000) M/CTE.**, correspondiente al treinta por ciento (30%) del valor total de la propuesta, contra entrega de piezas que comunicativas ya elaboradas, plan de difusión con costos discriminados, instrumento de verificación para la distribución, plan de evaluación, y recibido a satisfacción por parte del interventor del contrato.


JOSÉ GERMÁN TORO ZULUAGA
DIRECTOR EJECUTIVO
RED ALMA MATER

Proyectó: Martha Tatiana Paniagua Henao
Revisó: Diego Mauricio Arias Arango